

## **Bilag 2.**

Innovation Monitor 2008 – metode og datagrundlag

## INDHOLD

1. Kort om Metoden i Innovation Monitor, 2008.....	3
2. Benchmarking med udgangspunkt i den regionale vækstmodel .....	3
2.1. Datagrundlag for den regionale vækstmodel.....	4
2.2. Regionsinddelingen i den regionale vækstmodel.....	5
3. Innovations og vækstbetingelser i Trekantområdet .....	6
4. Kvalitative interview med erhvervspolitiske nøglepersoner .....	7
5. kortlægning af de senere års erhvervspolitiske initiativer .....	7

## 1. KORT OM METODEN I INNOVATION MONITOR, 2008

Trekantområdets Innovation Monitor 2008 bygger på fire forskellige delanalyser:

- En kvantitativ benchmarking af præstationer og rammevilkår i Trekantområdet med udgangspunkt i Erhvervs- og Byggestyrelsens regionale vækstmodel.
- En spørgeskemaundersøgelse blandt Trekantområdets globalt orienterede virksomheder gennemført i sommeren 2008.
- Et stort antal kvalitative interview med virksomhedsledere, ledere fra regionens uddannelsesinstitutioner, udvalgte erhvervspolitiske aktører i Trekantområdet, samt udvalgte ressourcepersoner med særlig indsigt inden for bl.a. kompetenceudvikling og ledelse.
- En samlet kortlægning af de initiativer, som de seneste år er igangsat i Trekantområdet inden for områderne menneskelige ressourcer, iværksætteri, og innovation (se også bilag 1).

Neden for beskrives hver af disse fire delanalyser mere indgående:

## 2. BENCHMARKING MED UDGANGSPUNKT I DEN REGIONALE VÆKSTMODEL

Udgangspunktet for analysen er *Den regionale vækstmodel*, som er udviklet af Erhvervs- og Byggestyrelsen i samarbejde med Copenhagen Economics og IRIS Group. Modellen tager udgangspunkt i en OECD-analyse *The new Economy - Beyond the hype* fra 2001, der konkluderede, at fire faktorer - *Menneskelige ressourcer, Iværksætteri, Innovation og Informations- og Kommunikationsteknologi* – får stigende betydning for den fremtidige vækst og velstand.

Den regionale vækstmodel indeholder en lang række indikatorer for disse vækstkilder. Der er både indikatorer for regionernes *præstationer* og *rammebetingelser* (jf. figur 1).

Præstationsindikatorer måler, hvordan virksomhederne klarer sig på en række parametre inden for de nye vækstkilder. Inden for området menneskelige ressourcer måles bl.a. de ansattes uddannelsesniveau. På iværksætterområdet måler præstationsindikatorerne, hvor mange nye virksomheder, der etableres i regionen, og hvor mange iværksættervirksomheder, der kommer ind i et egentligt vækstforløb. Inden for området innovation måles bl.a., hvor stor en andel af regionens virksomheder, der har udviklet nye produkter, processer mv. over den seneste toårige periode.

Rammeindikatorer måler kvaliteten af de rammebetingelser, som kan påvirkes af regionale beslutningstagere (fx kommuner, erhvervskontorer, uddannelsesinstitutioner mv.). For menneskelige ressourcer kan det fx være antallet af uddannelsespladser i regionen. For iværksætterområdet kan det være adgangen til risikovillig kapital. Mens det for innovation fx kan handle om omfanget af samspil mellem virksomheder og regionens uddannelsesinstitutioner. I alt indgår mere end 100 indikatorer i den regionale vækstmodel.

**Figur 1 Den regionale Vækstmodel**



Pilene i figur 1 illustrerer, at der for hver af vækstkilderne er en positiv sammenhæng mellem gode regionale rammebetingelser og gode præstationer i erhvervslivet, og at gode præstationer inden for vækstdrivers har stor betydning for det fremtidige velstandsniveau i Trekantområdet.

Tidligere analyser gennemført i forbindelse med forarbejdet til den regionale vækstmodel har påvist, at der er en sådan sammenhæng (se bl.a. rapporten *Regionernes Konkurrenceevne* på [www.irisgroup.dk](http://www.irisgroup.dk)).

## 2.1. DATAGRUNDLAG FOR DEN REGIONALE VÆKSTMODEL

Data i den Regionale Vækstmodel er indsamlet fra en lang række anerkendte kilder. Dog baserer hovedparten af modellens mange indikatorer sig primært på centrale tre datakilder:

**Registerbaserede data fra Danmarks Statistik:** Disse data er forbundet med meget lille usikkerhed. Eksempler på indikatorer i den regionale vækstmodel, der baserer sig på registerdata i Danmarks Statistik, er fx antallet af uddannelsespladser, de ansattes uddannelsesniveau samt hovedparten af indikatorerne på området vedrørende iværksættereri.

**Et virksomhedssurvey** gennemført af Danmarks Statistik for Erhvervs- og Byggestyrelsen i 2006. Surveyet baserer sig på anerkendte undersøgelser som fx EU-kommissionens Community Innovation Survey (CIS). Undersøgelsen dækker ledere af virksomheder med mindst 10 ansatte inden for globalt orienterede erhverv. I alt 4877 virksomhedsledere over hele landet blev spurgt, heraf besvarede godt 30 procent skemaet. I Trekantområdet blev 271 virksomheder spurgt og her var den samlede svarprocent ligeledes godt 30 procent. Eksempler på indikatorer, som baserer sig på data fra virksomhedssurveyet, er andelen af innovative virksomheder, adgangen til lederuddannelser af høj kvalitet og omstillingsparathed blandt virksomhedernes medarbejdere.

**To spørgeskemaundersøgelser blandt ledere af hhv. universiteter og øvrige uddannelsesinstitutioner.** Spørgeskemaundersøgelsen blandt universiteterne blev gennemført af IRIS Group. Spørgeskemaundersø-

gelsen blandt erhvervsskoler, AMU-centre mv. blev gennemført af Teknologisk Institut. Begge undersøgelser blev gennemført for Erhvervs- og Byggestyrelsen i 2006. Samtlige universiteter og så godt som alle erhvervsskoler besvarede spørgeskemaet. Det er kun et mindre antal indikatorer i den regionale vækstmodel, der baserer sig på dette survey. Som eksempler kan nævnes institutionernes samspil med erhvervslivet omkring udviklingen af nye uddannelser mv.

Hvor det har været muligt er indikatorerne i den regionale vækstmodel blevet opdateret med de seneste tal.

## 2.2. REGIONSINDELINGEN I DEN REGIONALE VÆKSTMODEL

Indikatorerne i den regionale vækstmodel er opgjort på i alt 19 danske delregioner jf. nedenstående figur 2. Regionsinddelingen baserer sig på regionale pendlingsmønstre, og det er tilstræbt at skabe funktionelt sammenhængende delregioner, hvor hovedparten af befolkningen bor og arbejder inden for samme område. Der er endvidere taget hensyn til, at de 19 delregioner kan lægges sammen, så de svarer til de fem administrative regioner.

### **Figur 2 Regionsinddeling i den regionale vækstmodel**



I Innovation Monitor sammenlignes Trekantområdet med ni udvalgte regioner, som styregruppen har vurderet til at være særligt relevante. De ni benchmark regioner er:

Hovedstaden, Århus/Østjylland, Aalborg, Odense/Midtfn, Viborg-Skive, Horsens, Herning-Ikast, Sydvestjylland, Østsjælland.

### 3. INNOVATIONS OG VÆKSTBETINGELSER I TREKANTOMRÅDET

Den regionale vækstmodel er blevet opdateret med de seneste data. Alligevel er det ikke muligt på den baggrund at vurdere, hvordan udviklingen har været i Trekantområdet i de seneste år. Det skyldes dels, at data fra Danmarks Statistik typisk er 2-3 år gamle og dels, at der ikke er sket en opdatering af de spørgeskemaundersøgelser, som Erhvervs- og byggestyrelsen gennemførte tilbage i 2005/06.

For at kunne vurdere om det er gået frem eller tilbage med Trekantområdets præstationer inden for de tre vækstkilder, blev der i sommeren 2008 gennemført en spørgeskemaundersøgelse blandt globalt orienterede virksomheder i Trekantområdet.

Spørgeskemaet blev udsendt medio juni 2008 af de lokale erhvervschefer til i alt 826 virksomhedsledere inden for de globalt orienterede erhverv. Der blev gennemført to rykkerrunder i henholdsvis juni og medio august. I alt har 247 virksomheder svaret på skemaets første spørgsmål, mens i alt 164 virksomheder har udfyldt samtlige spørgsmål i spørgeskemaet. Samlet var der en svarprocent på godt og vel 20 procent.

Udover at spørge til en række af de forhold, som indgik i 2005-undersøgelsen fra Erhvervs- og Byggestyrelsen, indeholdt spørgeskemaet også en række spørgsmål omkring virksomhedernes syn på og brug af en række forskellige regionale rammebetingelser i Trekantområdet.

Eftersom spørgeskemaundersøgelsen alene er gennemført i Trekantområdet, kan den ikke bruges som grundlag for en egentlig benchmarking.

#### 4. KVALITATIVE INTERVIEW MED ERHVERVSPOLITISKE NØGLEPERSONER

Benchmarking og spørgeskemaundersøgelser er et vigtigt redskab til at indkredse bestemte områder, hvor der er behov for en forstærket indsats. Men når det handler om at komme med konkrete løsningsforslag, er der behov for at gøre brug af kvalitative metoder i form af interview med de aktører, der kender de pågældende områder godt og som ved, hvor skoen trykker.

Som led i arbejdet med Innovation Monitor, 2008 er der gennemført en lang række interview med erhvervspolitiske nøgleaktører.

Nedenstående tabel giver en samlet oversigt over antallet af interview og deres fordeling:

Aktør	Antal interview
Ledere af uddannelsesinstitutioner i Trekantområdet	14
Ledere af toneangivende virksomheder i Trekantområdet	6
Ansvarlige for særligt relevante erhvervspolitiske initiativer	5
Særlige ressourcepersoner inden for kompetenceudvikling og ledelse	6

#### 5. KORTLÆGNING AF DE SENERE ÅRS ERHVERVSPOLITISKE INITIATIVER

Endelig er der som en fjerde og sidste delanalyse gennemført en samlet kortlægning af de senere års initiativer inden for menneskelige ressourcer, iværksætterier og innovation.

Kortlægningen er blevet til i en form for "snowball"-proces bestående af i alt fem trin:

- 1) Indspil fra styregruppen
- 2) Initiativbeskrivelser på baggrund af webresearch
- 3) Udsendelse til initiativansvarlige med opfordring til at melde yderligere initiativer ind på listen
- 4) Beskrivelse af alle indmeldte initiativer
- 5) Endelig godkendelse hos samtlige initiativansvarlige

En samlet oversigt over de senere års initiativer fremgår af bilag 1.