

DESIGNGUIDE TREKANTOMRÅDET DANMARK

Når du samarbejder med Trekantområdet Danmark kan det være relevant at inkludere et eller flere af vores designelementer på f.eks. website, printmateriale mv. I denne korte designguide er det specificeret hvordan vores designelementer skal bruges.

Er du i tvivl om brugen af designelementer eller har du andre spørgsmål kan du kontakte os på info@trekantomraadet.dk

LOGOVERSIONER

Trekantområdet Danmarks logo består af et ikon af pile og et navnetræk, hvor vi skriver Trekantområdet med aa (af hensyn til url og den internationale brug af logoet).

Det sorte logo med farvet ikon er det primære logo. Den hvide eller sorte variant kan anvendes sekundært når baggrundsfarven påkræver det.

Vises logoet sammen med andre logoer, skal logoet have minimum enten samme højde eller bredde som andre logoer. Logoet må ikke anvendes med ændret ratio ift. højde og bredde.

[Du kan downloade vores logopakke her.](#)



FARVER

Vi anvender tre blå toner samt en grøn i vores logo. Disse 4 farver udgør rammen for vores grafiske identitet. Dertil kommer beige som baggrundsfarve og rød som kontrast.



Mørk blå
Pantone 315
CMYK
100/12/21/44
#00617F



Mellem blå
Pantone 3135
CMYK
100/0/20/0
#00A3CA



Lys blå
Pantone 3115
CMYK
59/0/14/0
#68C5DB



Limegrøn
Pantone 383
CMYK
29/1/100/18
#B2B900



Beige
Pantone 7527C
CMYK
0/2/7/15
#DAD4C7



Rød
Pantone 2348C
CMYK
0/56/57/8
#EB5B59