

Trekantområdets

Karrierekanon

Trendspotting

Forløbet er udviklet i samarbejde mellem

Entreprenørskab og design, IBA

IBC, Kolding

Formål med forløbet

Eleverne skal arbejde med teori i praksis og derved skabe en forståelse for, hvordan man arbejder med trendspotting.

Fag

Innovation C/B

Kernestof og faglige mål

Der bliver taget udgangspunkt i artiklen: ”Fine fornemmelser – hvordan underviser man i intuition” af Maria McKinney, Ph.d. og lektor ved det Kongelige Akademi. Artiklen giver en kort intro til hvordan der arbejdes med trendspotting via DART-modellen. Det forventes at der skabes en forståelse for, hvordan man arbejder med trendspotting.

Beskrivelse af undervisningsforløb

Undervisningsforløbet består af tre dele:

1. Undervisning
2. Workshop
3. Intro til uddannelsen.

Hvordan arbejder man med trendspotting?

Vi tager udgangspunkt i DART-modellen, som er en forskningsbaseret metode til at arbejde med trendspotting. Der vil gives en kort intro til, hvordan man anvender DART-modellen og derefter skal der i grupper arbejdes med teorien i praksis (”hands-on”). Hver gruppe udformer et moodboard, som er deres visuelle bud på en kommende trend. Afslutningsvis skal hver gruppe præsentere deres trendspotting i plenum.

Dagen slutter med en kort intro til uddannelsen og hvordan vi arbejder med entreprenørskab. Vi vil også få besøg af en studerende fra uddannelsen og det vil være muligt at stille spørgsmål til både underviser og studerende.

Modulplan

Modul	Fagligt materiale	Fagligt fokus	Supplerende materiale/opgaver	Noter
1	Fine fornemmelser – hvordan underviser man i intuition? Maria Mackinney (2011)	Trendspotting		

Program for besøg på uddannelsesinstitution

8:20-8:50

Velkommen til IBA og undervisning.

8:50-10:50

Workshop med trendspotting.

10:50-11:20

Intro til uddannelsen og hvordan vi arbejder med entreprenørskab ved underviser og studerende på IBA.

11:20-11:30

Spørgsmål og tak for i dag.

Erfaring og gode råd

Eleverne kan evt. medbringe egen saks, limstift og tegneredskaber. Der vil også være materiale til rådighed på akademiet.

Kontaktperson

Videregående uddannelse: IBA

Institut/afdeling: Entreprenørskab og design

Ditte Hoffmann Kærslund

Mail: dhok@iba.dk