

.

Bæredygtig strategi og ledelse

Eksperimenter baner vejen for grøn omstilling i din virksomhed

Præsenteret af Dansk Design Center, partner i Afkobling 2030



01

Introduktion

Afkobling 2030 x Labforløb x Dansk Design Center

02

Case

Bibus Sindby

03

Læring

Prøvehandlinger er et virksomt redskab i den grønne omstilling

04

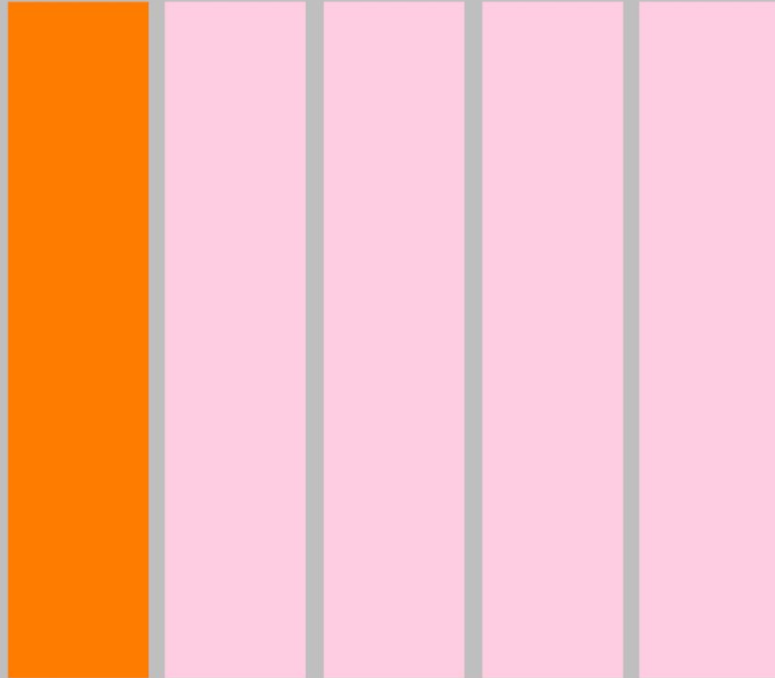
Spørgsmål fra publikum

Introduktion

DDC er en uafhængig
erhvervsdrivende fond, der
siden 1978 har arbejdet
for at fremme brugen af
design til at styrke
samfund og erhvervsliv.

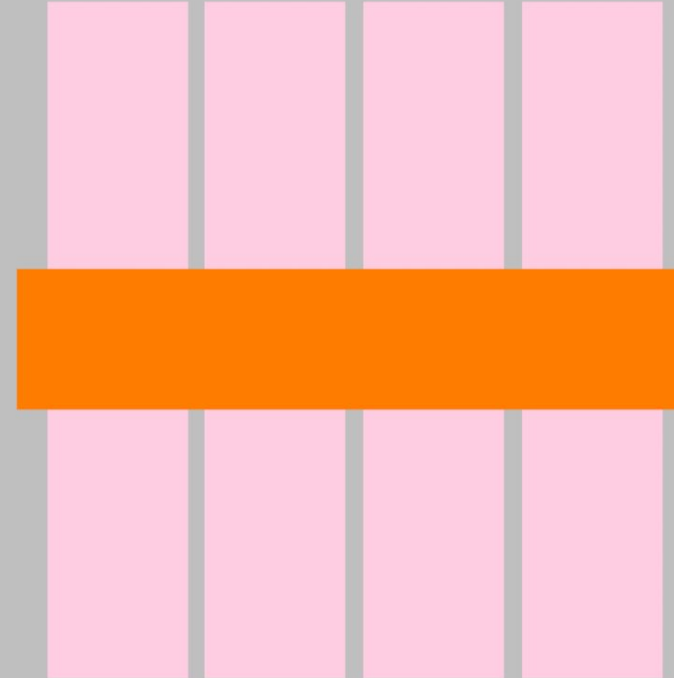
DDC arbejder med SMV'er om at opbygge **kapacitet** og **innovation** til at skabe bæredygtig forandring gennem design.

▪



**Design som en
industri**

Et design
Et produkt



**Design som en
katalysator**

At designe
En proces

▪

Sammen med resten tre GTS institutter, driver DDC de såkaldte Afkobling 2030-labforløb

DDC INDUSTRIENS FOND



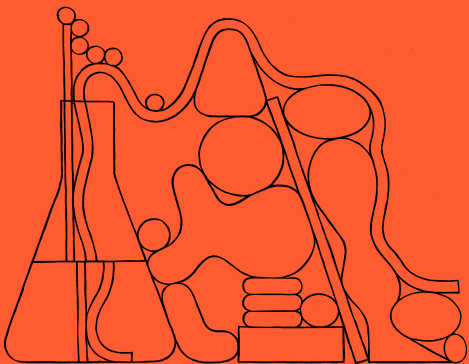
Kort om Afkobling 2030 & lab-forløb



▪

En helt central del af Afkobling 2030 er de mange *labs*, der imødekommer virksomhedernes konkrete udfordringer.

Labs, workshopbaserede udviklingsforløb, er lokalt forankrede og specialiserede udviklingsforløb hvis formål er at eksperimentere med nye tiltag der øger de deltagernes virksomheders bæredygtighedsprofil.



Labs i Afkobling 2030



Bæredygtig strategi og ledelse

Brug for at booste jeres evner til at lede bæredygtige transformationsprocesser?



Cirkulære forretningsmodeller og produktdesign

Mangler I de rette kompetencer til at udvikle cirkulære løsninger?



Omstilling til bæredygtig produktion

Hvordan balanceres grønne indsatser med økonomiske mål?



Ressourcer og spildstrømme – produktionsoptimering

Skal I have hjælp til at optimere ressourceforbrug og reducere fejl og spild i jeres produktion?



Ressourcer og spildstrømme – Energi og vand

Vil I optimere vand- og energiforbruget i jeres produktion?



Levetidsforlængelse af produkter og komponenter

Forlænget produktlevetid giver jer et flottere klimaregnskab. Skal vi vise jer hvordan?

■

Hvad har vi lært so far?

Den bæredygtige omstilling er kompleks...

There is no silver bullet – solving the climate crisis is a jigsaw puzzle and **we don't have all the pieces, but we are working hard to find them.**

-Jesper Brodin, CEO



Right now, **I don't think we have the answers** for how to meet the 2050 targets. But we've seen again and again that when the targets are high and one takes the right amount of time, the right people from the sector and authorities work together and find the solution.

-Søren Skou, CEO  **MAERSK**

You can't wait until you have all the answers to set the bold targets; you need to have the courage to set [them].

-Helena Helmersson, CEO 

It's a long shot, it **stresses me out in terms of how to get there**, you bet on technology and innovation.

-Sundar Pichai, CEO 

We don't have all the answers or full visibility of the journey we have ahead of us to create a sustainable society. That shouldn't prevent us from taking decisive action now to stop climate change and create a better tomorrow.

-Maps Nipper, CEO 

... og mange kigger på lederen - der mødes at overvældende mange krav

Interne krav

- Medarbejderne motiveres ikke længere af klassiske KPI'er
- Der mangler viden og kompetencer til omstillingen
- Nye udfordringer kræver nye organisationsstruktur- og kultur
-

Eksterne krav

- Værdikædepres
- Forsyningssikkerhed
- Ny lovgivning
- Stigende kundepres
- ...

▪

Eksperimenter er et strategisk ledelsesværktøj

Hvad gør et *eksperiment*?

- **Kick-starter innovative løsninger, fordi vi**
 - genbesøger udfordringen med et nyt perspektiv
 - bryder udfordringen ned til noget vi kan handle på
 - formulerer en hypotese vi kan teste
 - skaber ideer - mange ideer!
 - bygger en prototype
 - tester
 - lærer
 - og implementerer

Eksperimenter tager sig forskelligt ud på mange forskellige niveauer

Det produktnære

Nyt materiale

Det organisatoriske

Arbejdskultur

Det processuelle

Arbejdsgange

Det relationelle

Nyt leverandørsamarbejde

På vej mod en normalisering af eksperimenter?



Bloomberg

Green
Greener Living

Lego Drops Plans to Make New Blocks From Used Plastic Bottles

”
The transparency of our sustainability journey is really important to us, particularly when the 'behind the scenes' efforts are not always visible to our consumers”

— Tim Brooks VP Sustainability LEGO Group



ERHVERV

Lunken modtagelse sender Carlsbergs grønne prestigeprojekt til tælling

Carlsberg dropper den grønne emballagesensation kaldet snap pack i Danmark. Løsningen skulle slanke forbruget af plastik med op til 150 tons om året.

”
Vi er nødt til at eksperimentere. Bæredygtighed er ikke lineært. Og det er løsningerne heller ikke. [...] Som Carlsberg er det vores ansvar at vores målsætninger bliver mødt; så er der nogle ting vi lykkedes med, og nogle ting vi ikke lykkedes med. Hvis vi havde svarene på forhånd var der ikke nogen grund til at forske og lave innovation.”

— Simon Boas Hoffmeyer, Senior Director, Group Sustainability & ESG

▪

På trods af de bedste intentioner, føler flere virksomheder sig frakoblet snarere end afkoblet den grønne omstilling

Følelsen skaber mismod og frustration

▪

Vi har ikke adgang til data

Vores leverandører reagerer ikke på vores forespørgsler

Vi får dokumentation fra leverandører, men tallene passer enten ikke eller er fyldt med fejl

”

Vi mangler de rette ressourcer

Vi har ikke mulighed for at ansætte de rigtige kompetencer til at håndtere vores grønne omstilling (data, know-how)

Teknologien er ikke moden endnu, men vi er klar, så snart den er skaleret

”

Forbrugerne vil ikke betale for det

Vi kan godt overgå til mere bæredygtige komponenter/kemikalier/transport/mv men vores kunder er ikke villige til at betale for det

”

Vi har ikke adgang til data

Megen indtjeningsrelevant grøn omstilling kan sættes i gang uden nøjagtige miljøaftryksdata

(nedbringe vægt, reducere materiale og andet ressourceforbrug, etablere et nyt forretningsområde på brugte eller spildprodukter, etc.)

Præcise data kan hjælpe dem til at dokumentere op i mod deres ESG krav, men for rent faktisk at skabe de reduktioner og cirkulære processer der er nødvendige, skal de forny og ændre deres processer og produkter.

Foreløbige data/estimer er rigeligt

Vi mangler de rette ressourcer

Grøn omstilling er under alle omstændigheder ikke noget de kan klare alene. Både datafrembringelse og innovation skal ske i partnerskab med kunder og leverandører – det tager tid og det er bare om at komme i gang (for flere af dem har ikke tid til at vente).

Investeringer i grøn omstilling kan give adgang til mere attraktiv finansiering hos bankerne.

Grønne forretninger skaber miljøer med fokus på velvære, sundhed og arbejdstilfredshed. Flere og flere arbejdstagere vil vælge at arbejde for en grøn virksomhed fremfor en sort. Så hvis en virksomhed har

Forbrugerne vil ikke betale for det

For mange virksomheder er grøn omstilling en måde at styrke deres brand i en tid hvor flere og flere kunder/forbrugere har fokus på det.

Grøn omstilling er godt for kunderne – det hjælper kunderne til at reducere deres aftryk og øger dermed konkurrencedygtigheden.

▪

Man bliver nødt
til at prøve sig
frem

Men hvordan?

Case



Case

BIBUS SINDBY
■■■■ SUPPORTING YOUR SUCCESS

BIBUS SINDBY (1918)

- Import- og handelsfirma
- Handler med Gasfjedre, Gummi, Beslag, Svampe, ventilation etc.
- Industri- og autobranchen er de to største kundegrupper
- Deltager i Afkobling 2030 med ønsket om at skabe bæredygtig forandring på tværs og tage hul på reduktioner i Scope 3

BIBUS SINDBY har udmærket sig ved at have søsat en lang række (grønne) initiativer — ved relativt få midler — som ikke blot har givet BIBUS et ‘bæredygtigt’ mandat i branchen, men derudover har skabt en intern opmærksomhed i organisationen som tjener til inspiration for alle andre danske SMV’er.



Leverandørpres

Vil ikke handle med BIBUS SINDBY hvis de ikke tager ansvar for den grønne omstilling



Udskifter til LED pærer



**Tænd/sluk konkurrence
= 1/3 af besparelsen bliver
udbetalt direkte til
personalebonus**

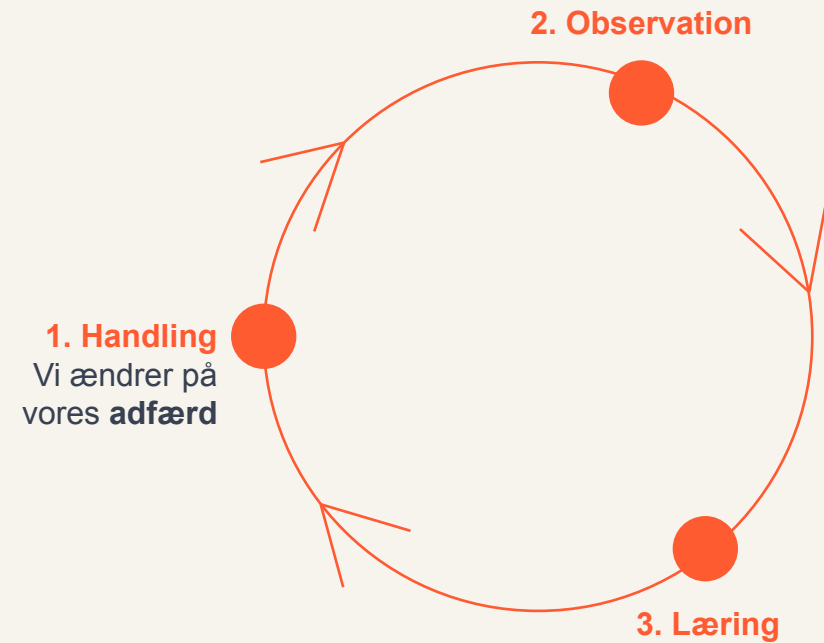


”Vild med Vilje”

Igang sættelse af prøvehandlinger

- De tre vigtigste elementer i en prøvehandling er

- 1 *Gør noget anderledes*
- 2 *Observer hvad der sker*
- 3 *Lær af det!*



Igangsættelse af prøvehandlinger

- Processen er **iterativ** – det betyder man lærer gennem gentagende (ny) handling
- Start småt, ret til, byg på, start småt...

1

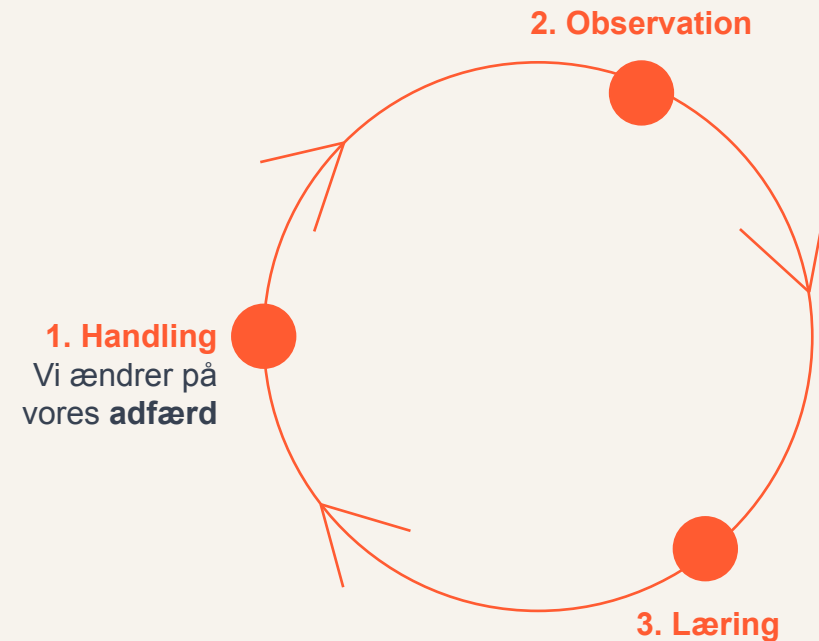
*Hvad er betydningsfuldt at ændre?
Hvem skal ændre noget? Og
hvordan?
Og hvornår?*

2

*Hvordan kan vi se en udvikling?
Hvordan og hvornår vil vi følge op?*

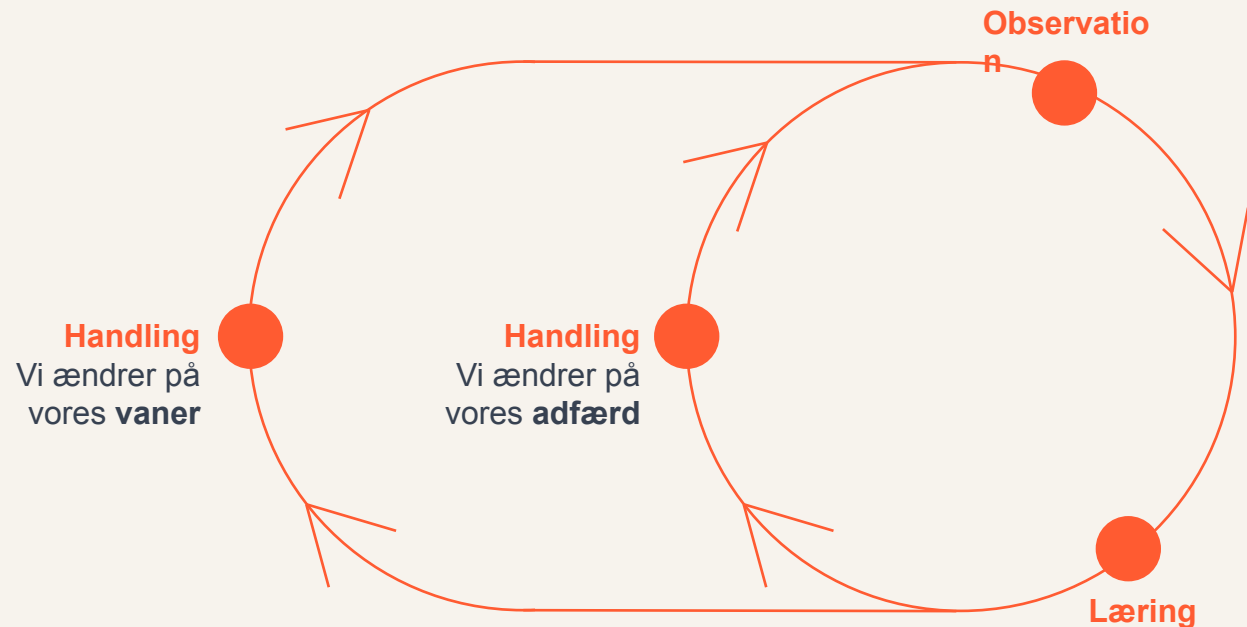
3

*Hvad gik godt? Hvorfor?
Hvad gik skidt? Hvorfor?
Hvad er vores næste træk?*



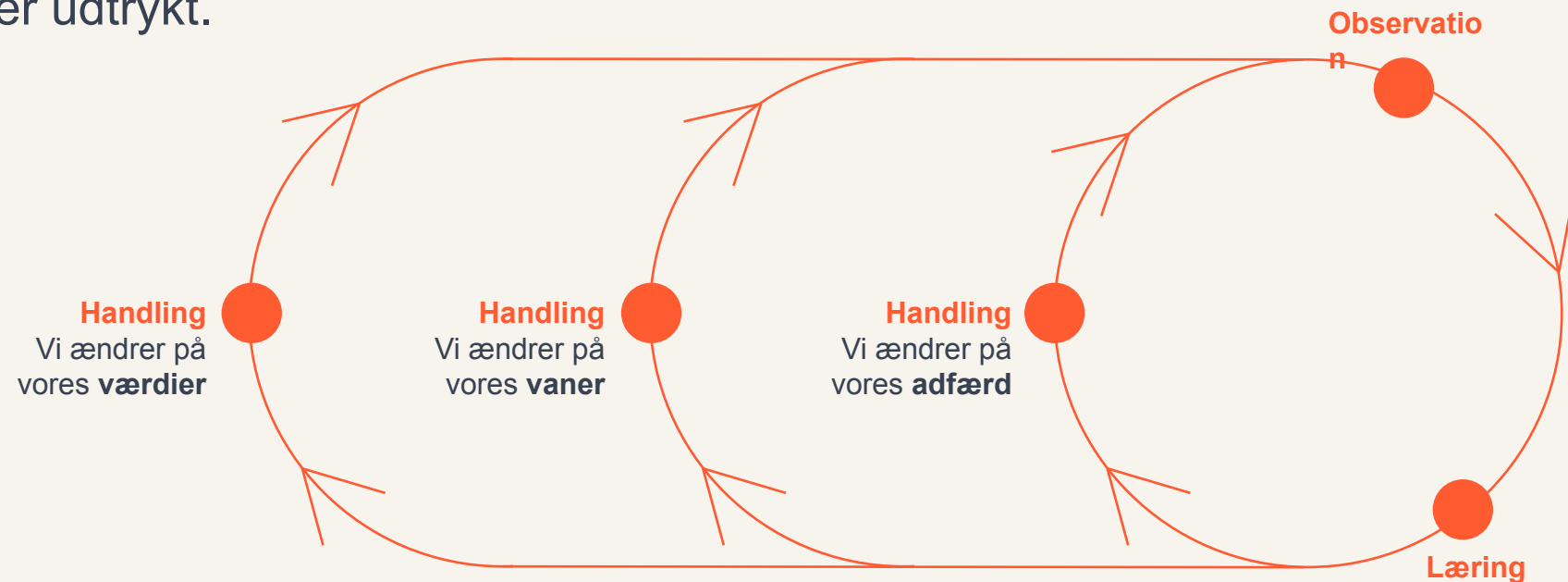
Igangsættelse af prøvehandlinger

- Vores vaner er summen af vores gentagende handlinger. De kan derfor kun ændres gennem handling.



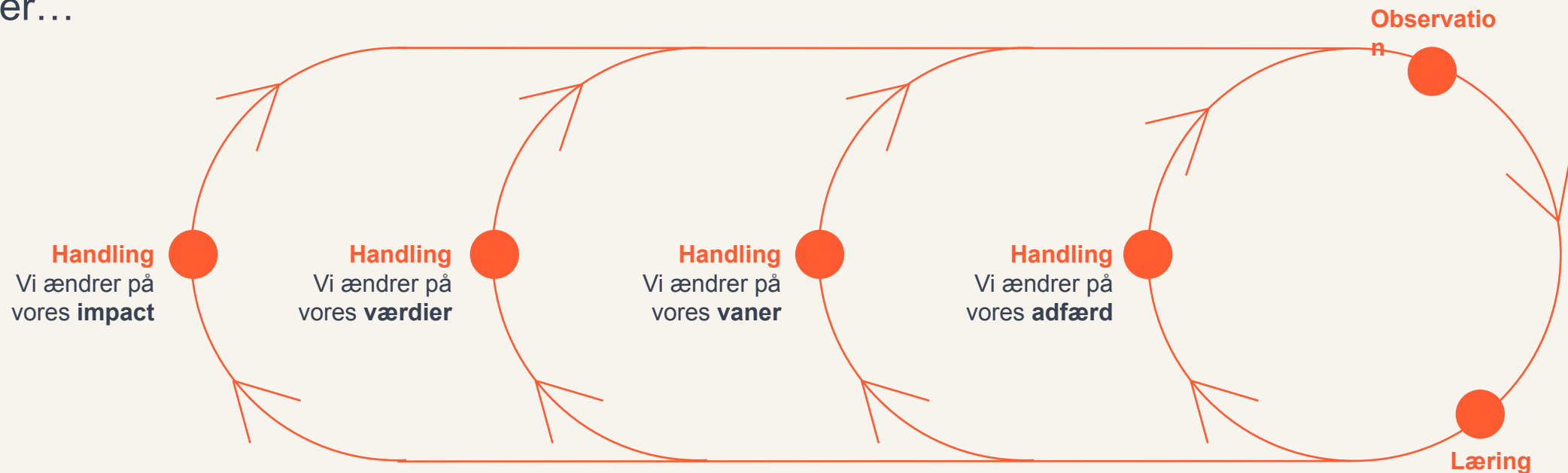
Igang sættelse af prøvehandlinger

- Vores værdier er ikke noget, vi kan se eller røre. Vi kan blive bevidste og tydelige om dem og agere anderledes på de handlinger i vores hverdag, hvor de bliver udtrykt.

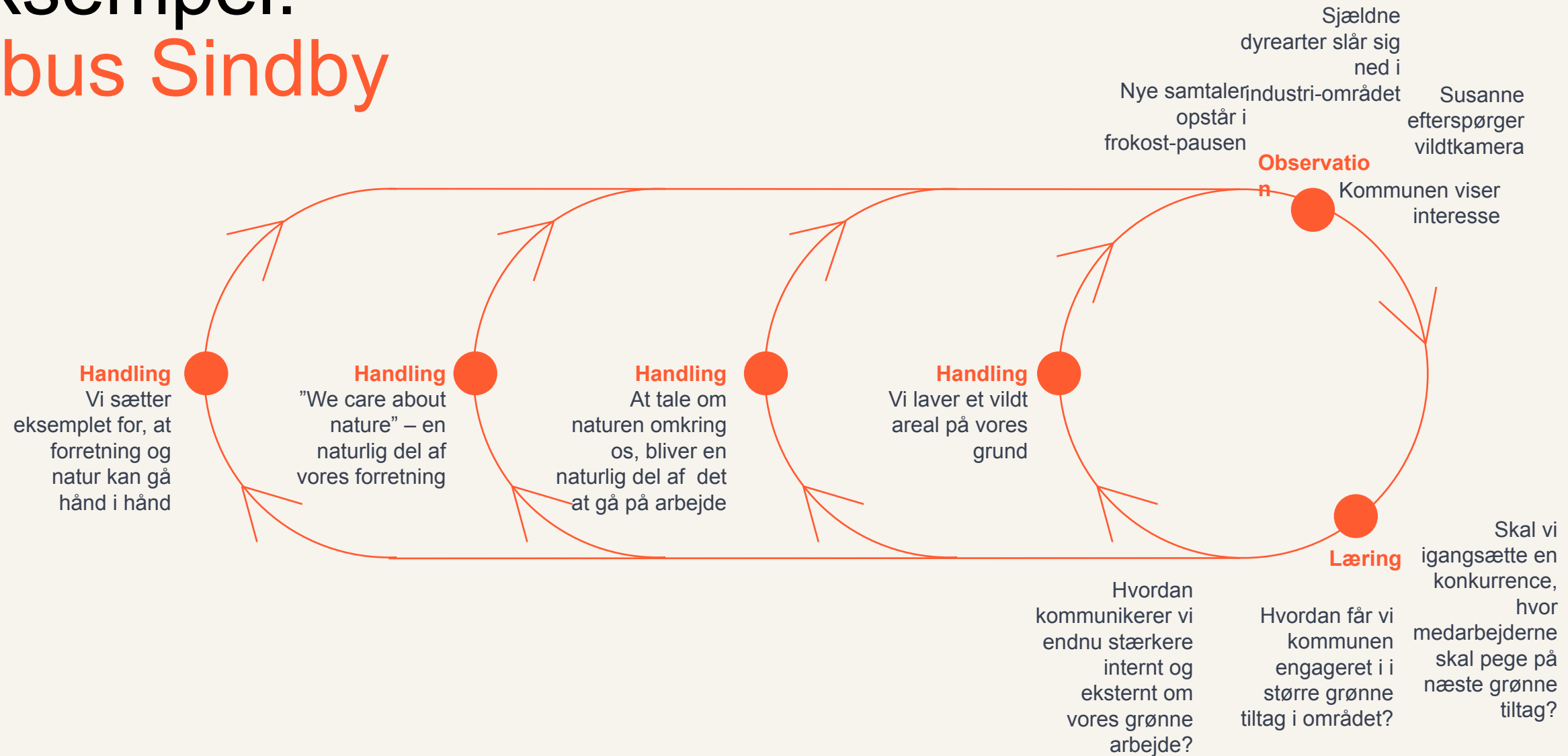


Igang sættelse af prøvehandlinger

- Vores impact er det aftryk, vi gerne vil sætte på verden. Vi kan ikke ændre på verden alene, men gennem vores bevidste handlinger kan vi sende et signal til samarbejdspartnere, kunder...



Eksempel: Bibus Sindby



"Afkobling 2030 giver os et afgørende, grønt forspring – ikke kun overfor vores leverandører, men også internt. Vi vil ikke bare være medløbere i den grønne omstilling - vi vil være med til at forme den."

— Keld Hansen, adm. direktør, BIBUS SINDBY

Læring

Igang sættelse af prøvehandler/eksperimenter er vejen frem i den grønne omstilling.

Prøvehandling

Hvad ændrer vi på?	Hvem er involveret? Hvem gør hvad? Hvornår? Hvordan? Hvordan holder vi folk?
Hvilken forskel tror vi det vil gøre? Hvordan kan vi se en udvikling?	Hvordan og hvornår følger vi op? Hvem er ansvarlig?
	Hvad har vi lært? Hvad er vores næste skridt?

Q&A

Andreas K. Mortensen
Bæredygtighedskonsulent
akm@ddc.dk

Gry Brostrøm
Missionskoordinator
gry@ddc

AF KOBLING < 2030