

*Kulturaftale 2021-24 mellem
kulturministeren og
Kulturregion Trekantområdet*

Aftalegrundlaget består af nærværende aftale med seks integrerede, obligatoriske bilag:

Bilag 1 Omverdensanalyse

Bilag 2 Mission og vision for kulturregionen

Bilag 3 Uddybende beskrivelse af indsatsområder, herunder formål og resultatmål

Bilag 4 Uddybning af kulturaftalens bevillingsmæssige grundlag og vilkår

Bilag 5 Organisation, herunder en beskrivelse af balancen mellem politisk ansvar og kulturel sagkundskab

Bilag 6 Plan for erfaringsudveksling på tværs af kulturregioner og øvrig kommunikation

Aftaleparter

Aftalen er indgået mellem Kulturministeren og Kulturregion Trekantområdet, der består af et samarbejde mellem følgende kommuner: Billund, Fredericia, Haderslev, Kolding, Middelfart, Vejen og Vejle.

Aftaleperiode

Fra den 1. januar 2021 til den 31. december 2024.

Lovgrundlag

Kulturregionen får statstilskud ifølge Lovbekendtgørelse nr. 728 af 7. juni 2007 om Kulturministeriets kulturaftaler med kommuner m.v. og om regionernes opgaver på kulturområdet, Lov nr. 563 af 24. juni 2005 om ændring af en række love på kulturområdet (udmøntning af kommunalreformen på kulturområdet), Lov nr. 1532 af 19. december 2017 om udlodning af overskud og udbytte til lotteri § 16 samt kulturaftalen for perioden 2021-24.

Overordnet formål med kulturaftalerne

- At understøtte kommuners engagement
- At styrke samarbejdet kommuner imellem
- At styrke samarbejdet mellem kommuner og stat
- At fastholde og udbygge den kulturpolitiske dialog og værdidebat mellem stat og kommuner
- At give større dispositionsfrihed på det kommunale niveau og sætte fokus på overordnede mål og resultater

- At sikre en bedre ressourceudnyttelse gennem kulturregional koordinering og arbejdsdeling
- At fremme og videreudvikle de kulturelle institutioner, produktionsmiljøer og aktiviteter i kulturregionen med vægt på kvalitet
- At opsamle og videregive særlig viden og erfaringer på kulturområdet til gavn for det samlede kulturliv i hele landet

Aftalens formål og indhold

Kulturaftalen 2021-24 har hovedsageligt fokus på udviklingsinitiativer med national relevans vedrørende børn og unge op til 25 år.

Trekantområdets kommuner arbejder sammen om at udvikle et rigt og mangfoldigt kulturliv, der skaber værdi for borgerne og samtidig er med til at synliggøre Trekantområdets attraktivitet.

Trekantområdet skal udvikles som en kulturmetropol, hvor områdets borgere, gennem deres efterspørgsel og aktive deltagelse i kulturtilbud, er med til at udvikle et aktivt kulturliv, og hvor kulturaktører tænker på tværs og i fællesskab skaber et rigt og varieret kulturliv gennem stærke og mangfoldige netværk. Et aktivt og synligt kulturliv er bærende for, at området kan tiltrække og fastholde ressourcestærke borgere, virksomheder, arbejdspladser.

Ambitionen om at udvikle en kulturmetropol er udfordrende for et område som Trekantområdet, der ikke har en tiltrækkelig kritisk masse af borgere og kulturaktører, og hvor især de unge vælger at flytte væk. Derfor er der i høj grad brug for en særlig indsats i forhold til de unge – en indsats der begynder allerede i barndommen, når vi giver børn og unge positive erfaringer med engagement og aktiv deltagelse i kulturlivet.

Maskinrummet i kultursamarbejdet er mødestederne. Ved at forankre alle initiativer i en forudgående politisk dialog og dialog med kulturlivets aktører vil vi sikre, at kulturaftalens projekter har stort udviklingspotentiale og en god lokal forankring. Vi vil desuden have fokus på, at aftalens projekter er nyskabende og kan give inspiration på tværs af landet. Vi har inddelt mødesteder i tre overskrifter:

- **Tingstedet:** Det kulturpolitiske mødested hvor kulturpolitikere og kulturaktører mødes og drøfter initiativer og retning på kultursamarbejdet.

- Laboratoriet: I laboratoriet eksperimenterer vi og tester nye ideer. Her kan kulturaktørerne udvikle nye tværfaglige projekter, der udfordrer tænkningen på kulturområdet.
- Akademiet: På akademiet bliver vi dygtigere sammen. Vores kulturaktører kan mødes og danne netværk.

Indsatsområder

Med udgangspunkt i omverdensanalyse, mission og vision vil kulturregionen i aftaleperioden arbejde med følgende indsatsområder:

- Kulturen ud af vante rammer
- Kulturel entreprenørskab og medskabelse
- Udsyn og læring

Skema A er en præsentation af kulturregionens indsatsområder for de kommende fire år, herunder det overordnede resultatmål for hvert indsatsområde. Kulturregionen beskriver indsatsområder og resultatmål nærmere i bilag tre.

Skema A om indsatsområder og mål

Indsatsområde	Indsatsområdets formål	Resultatmål
Kulturen ud af vante rammer	En kulturmetropol skal byde på et mangfoldigt kulturliv med nyskabende kulturtilbud. I forhold til Trekantområdets specifikke sammensætning og udfordringer er det vigtigt, at kulturen kommer bredt ud til alle borgere – og ud af de vante rammer. Det er essentielt for kulturmetropolen, at der skabes en større berøringsflade mellem borgerne og kulturlivets aktører. Vi vil i perioden 2021-2024 have et særligt fokus på børn og unge, og deres mulighed for at kunne engagere sig i kulturen i det offentlige rum.	<ul style="list-style-type: none"> • Der etableres et akademi, der opsamler og deler viden om indsatsområdet. • Som en del af akademiets kompetenceudvikling gennemføres minimum 7 prøvehandling pr. år. • Der igangsættes minimum to laboratorier pr. år i aftaleperioden.

<p>Kulturel entreprenørskab og medskabelse</p>	<p>Visionen om Trekantområdets kulturmetropol handler ikke om at bygge nye store kulturinstitutioner, men om at være entreprenante og bygge noget op nedefra. Vi har ikke de store byer med en overflod af kulturtilbud, og vi har samtidig en udfordring med at fremme det kulturelle entreprenørskab - især fordi mange unge vælger at bosætte sig i Danmarks større byer. Vi vil derfor have fokus på, hvordan vi kan gøre det attraktivt for de unge kulturentreprenører – allerede fra en tidlig alder - at engagere sig i det lokale kulturliv og skabe deres kulturelle events her i vores område – til glæde og gavn for alle.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Der etableres et akademi, der opsamler og deler viden på området. • Som en del af akademiets kompetenceudvikling gennemføres minimum 5 prøve-handlinger pr. år. • Der igangsættes minimum to laboratorier pr. år i aftaleperioden.
<p>Udsyn og læring</p>	<p>Udviklingen af Trekantområdet som kulturmetropol er afhængig af dialog med omverdenen. Der skal udveksles ideer og erfaringer og bygges nye forbindelser på tværs af grænserne. Vi vil gribe de muligheder, der kommer undervejs i aftaleperioden – f.eks. internationale samarbejdsprojekter og den nationale vidensdeling og projektudvikling. I kraft af det gennemgående fokus på børn og unge i kulturaftalen vil det være naturligt at dette indsatsområde involverer denne målgruppe – men vi vil også gribe muligheder for projekter med fokus på andre målgrupper for at sikre en agil aftale med et stort udsyn og udviklingsfokus.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Der igangsættes minimum to laboratorier pr. år i aftaleperioden. • Der gennemføres minimum fire samarbejdsprojekter med internationale aktører i aftaleperioden. • Der afholdes minimum én årlig konference.

Finansiering og statistik

Statens tilskud til indsatsområderne kommer fra Puljen til kultur i hele landet. Puljen er øremærket til udvikling og forudsætter en kulturregional egenfinansiering på minimum 50 pct.

Kulturaftalen indeholder desuden tidligere amtslige midler. Midlerne understøtter kulturaftalens indsatsområder: 'Kulturen ud af vante rammer' og 'Kulturelt entreprenørskab og medskabelse'. For begge indsatsområder gælder det, at de tidligere amtslige midler prioriteres til udviklingsprojekter målrettet børn og unge.

Tabel B viser den samlede finansiering, dvs. kulturregionens egenfinansiering og statens medfinansiering. Kulturregionen uddyber i bilag 4 aftalens bevillingsmæssige grundlag og vilkår, herunder kulturregionens prioritering af midlerne på indsatsområdeniveau.

Tabel B Den samlede finansiering af indsatsområder i aftaleperioden (2020-tal)

	2021	2022	2023	2024	Alt i alt
Kulturregionens egenfinansiering	1,8 mio. kr.	1,8 mio. kr.	1,8 mio. kr.	1,8 mio. kr.	7,2 mio. kr.
Statens medfinansiering fra Puljen til kultur i hele landet	1,8 mio. kr.	1,8 mio. kr.	1,8 mio. kr.	1,8 mio. kr.	7,2 mio. kr.
Tidligere amtslige midler	0,628 mio. kr.	0,628 mio. kr.	0,628 mio. kr.	0,628 mio. kr.	2,513 mio. kr.
I alt	4,228 mio. kr.	4,228 mio. kr.	4,228 mio. kr.	4,228 mio. kr.	16,913 mio. kr.

Tilskud fra Puljen til kultur i hele landet forudsætter, at Folketingets finansudvalg vedtager aktstykket om udlodningsmidler til kulturelle formål i de enkelte aftaleår. Tilskud fra finansloven forudsætter Folketingets vedtagelse af finansloven i de enkelte aftaleår.

Slots- og Kulturstyrelsen kan bede kulturregionen om at indsende statistiske oplysninger m.v. i lighed med kommuner, der ikke er omfattet af en kulturaftale

Regnskab, status og slutevaluering

Regnskab, status og evaluering skal tage udgangspunkt i kulturaftalens omverdensbeskrivelse, mission, vision, indsatsområder og resultatmål.

Frist for regnskab er den 15. september året efter regnskabsårets afslutning. Regnskab skal aflægges på regnskabsskema udarbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen, og skal omfatte både statstilskud og kulturregionens egenfinansiering.

Regnskabsoplysningerne skal underskrives af revisor.

Sammen med regnskabet skal kulturregionen afgive en kortfattet, skriftlig status for indsatsområdernes formål og resultatmål med henblik på dialog med Slots- og Kulturstyrelsen.

Senest den 1. marts i aftalens sidste år skal kulturregionen indsende en skriftlig slutevaluering, der kan danne grundlag for forhandling om en eventuel ny aftale.

Tilsyn

Kulturregionen har tilsynsforpligtelsen for de konkrete initiativer, der modtager støtte fra kulturregionen i henhold til kulturaftalen.

Genforhandling, justering og opsigelse af kulturaftalen

Genforhandling eller justering af aftalen kan finde sted ved væsentlige ændringer af det grundlag, aftalen er indgået på, og i øvrigt når parterne er enige herom.

Underskrift af aftalen

.....
Sted og dato

.....
Kulturregion Trekantområdet

Kbh. d. 16/12 2020
.....
Sted og dato


.....
Kulturministeren

.....
Billund Kommune

.....
Fredericia Kommune

.....
Haderslev Kommune

.....
Kolding Kommune

.....
Middelfart Kommune

.....
Vejen Kommune

.....
Vejle Kommune

Bilag 1: Omverdensanalyse

Kulturregion Trekantområdet er et samarbejde mellem kommunerne Billund, Fredericia, Haderslev, Kolding, Middelfart, Vejen og Vejle, der samlet har 421.000 indbyggere (2018). De syv kommuner arbejder målrettet med at udvikle samarbejdet i regionen bl.a. gennem foreningen Trekantområdet Danmark.

Trekantområdet er bundet sammen af en fælles ambition om at styrke områdets vækst og attraktivitet. Trekantområdet skal udvikles som den åbne, grønne storby med en god sammenhæng mellem by, land og vand, der tilsammen tilbyder storbyens oplevelser og funktioner med naturen lige om hjørnet. Sammenhængskraften i området forudsætter en stærk politisk og organisatorisk sammenhæng, men også en oplevelse af at Trekantområdet hænger funktionelt og kulturelt sammen.

Trekantområdets kommuner arbejder sammen om at udvikle Trekantområdet som en kulturmetropol med et rigt og mangfoldigt kulturliv, der skaber værdi for borgerne og samtidig er med til et synliggøre Trekantområdets attraktivitet. Strategien bygger på en forståelse af, at kulturen kan skabe en udvikling, der influerer positivt på tiltrækning og fastholdelse, og gør Trekantområdet til et godt sted at bo.

Ambitionen om at udvikle en kulturmetropol er udfordrende for et område som Trekantområdet. Byerne har ikke en tiltrækkelig kritisk masse af borgere og kulturaktører, så derfor er der behov for at skabe forbindelser i kulturlivet, så vi sammen kan skabe et interessant kulturliv, der kan fastholde og tiltrække borgere. Vores område er kendetegnet af mellemstore byer og af en befolknings sammensætning, hvor især de unge vælger at flytte væk. Knap 2.000 unge (netto) flytter hvert år fra Trekantområdet for at tage en uddannelse i de fire store universitetsbyer. Dette giver en negativ selvforstærkende effekt – de unge flytter væk til mere spændende ungdomsmiljøer, og på den måde drænes det råstof som skal til for at skabe stærke og attraktive kulturtilbud. Derfor er der i høj grad brug for en særlig indsats i forhold til de unge – en indsats der begynder allerede i barndommen, når vi giver børn og unge positive erfaringer med engagement og aktiv deltagelse i kulturlivet.

En stor styrke i kultursamarbejdet i Trekantområdet er vores evne til at arbejde agilt og udviklingsorienteret i en tæt politisk dialog mellem de syv kommuner. Dette samarbejde vil vi udvikle og styrke i denne kulturaftale. Vi vil udfordre os selv og Trekantområdets kulturaktører til at udvikle nye metoder gennem hele aftaleperioden. Vi vil desuden bygge videre på vores erfaringer med at få kulturen ud af vante rammer og dermed komme i dialog med samfundet omkring os.

Vi vil i perioden 2021-2024 søge svar på disse spørgsmål: Hvordan skaber vi en større berøringsflade mellem børn, unge og voksne og kulturlivets aktører? Hvordan styrker vi udviklingen og innovationen i kulturlivet, ved at engagere flere – især børn og unge - som aktive medskabere? Hvordan kan vi åbne os mod verden omkring os, så vi hele tiden bliver udfordret og udvikler os?

Bilag 2: Mission og vision

Mission

Kulturregion Trekantområdet binder de syv kommuner sammen og er med til at skabe udvikling på tværs. Gennem fælles udviklingsprojekter hæves barren for kulturlivet, og kultursamarbejdet er med til at vise, hvordan vi kan løfte mere i flok.

Trekantområdet er bundet sammen i et skæbnefællesskab: vi hænger funktionelt sammen via den geografiske placering i landet, og vores borgere bevæger sig på kryds og tværs i både arbejdsliv og fritidsliv. Borgernes liv udspiller sig således på tværs af området – og derfor hænger vores evne til at tiltrække og fastholde borgere også sammen. Trekantområdet skaber ideelle rammer for det gode liv. Her kombineres et mangfoldigt by- og kulturliv og en rig og varieret natur med et attraktivt jobmarked.

Trekantområdet skal udvikles som en kulturmetropol, hvor områdets borgere, gennem deres efterspørgsel og aktive deltagelse i kulturtilbud, er med til at udvikle et aktivt kulturliv, og hvor kulturaktører tænker på tværs og i fællesskab skaber et rigt og varieret kulturliv gennem stærke og mangfoldige netværk. Et aktivt og synligt kulturliv er bærende for, at området kan tiltrække og fastholde ressourcestærke borgere, virksomheder, arbejdspladser.

Vision

Kulturmetropolen skal være kendetegnet af

- Et levende og aktivt kulturliv hvor børn, unge og voksne møder kunst og kultur i deres dagligdag: i byens rum, på vej til arbejde, i skolen osv.
- En høj grad af innovation og udvikling i kulturlivet, hvor især børn og unge engagerer sig som aktive medskabere.
- En åben tilgang til verden omkring os, hvor vi har modet til at blive udfordret i vores udvikling af kulturmetropolen.

Vi er lykkedes med visionen, når:

- Borgerne oplever en øget tilfredshed med kulturlivet
- Vi ser et øget antal kulturoplevelser i byerne for børn og unge
- Vi har engageret børn og unge som medskabere af kunst og kultur
- Vi har understøttet udviklingen af nye kulturtilbud, der ellers ikke var blevet til noget

- Vi har gennemført udvekslinger med kulturaktører fra hele landet og resten af verden

Bilag 3: Indsatsområder og resultatmål

Indsatsområde 1: Kulturen ud af vante rammer

Formål

En kulturmetropol skal byde på et mangfoldigt kulturliv med nyskabende kulturtilbud. I forhold til Trekantområdets specifikke sammensætning og udfordringer er det vigtigt, at kulturen kommer bredt ud til alle borgere – og ud af de vante rammer. Det er essentielt for kulturmetropolen, at der skabes en større berøringsflade mellem borgerne og kulturlivets aktører. Vi vil i perioden 2021-2024 have et særligt fokus på børn og unge, og deres mulighed for at kunne engagere sig i kulturen i det offentlige rum.

Indhold

Vi har i kulturaftalen 2016-2019 eksperimenteret med at bringe kunst og kultur ud i det offentlige rum på uventede steder. Vi har skabt kreative forstyrrelser i dagligdagen og motiveret borgerne til at opleve det offentlige rum på nye måder. Dette har vist sig at være en effektiv måde at aktivere mange forskellige målgrupper på – ikke mindst de borgere, der ikke deltager i kulturtilbud normalt. Derfor vil vi i denne periode intensivere indsatsen med at bringe kulturen ud af de vante rammer. Vi vil fokusere særligt på børn og unge som aktive deltagere i kunst og kultur i det offentlige rum og udvikle nye metoder til, hvordan man kan engagere børn og unge i kulturlivet. Vi vil i den forbindelse have et særligt fokus på familiernes aktive deltagelse i kulturlivet, da det ikke kun er i skolerne, at de kommende kulturskabere og kulturbrugere dannes.

Akademiet: Vi vil iværksætte et akademi under overskriften 'Kulturen ud af vante rammer'. I dette akademi vil vi samle aktører fra hele Trekantområdet til at mødes på tværs og dele erfaringer og viden om, hvordan kulturen flyttes ud af de vante rammer, og hvordan vi kan få nye målgrupper - og specielt børn og unge - i tale. Vi vil finde frem til nye arbejdsmetoder og dele denne viden på et nationalt plan. I akademiet sættes der løbende sætte gang i mindre prøvehandlinger, der involverer forskellige aktører på tværs af fagområder. Eksempler på mulige prøvehandlinger:

- Samskabende kunstprojekt i det offentlige rum
- Kreativt mødested for familier
- Børn arbejder sammen med en professionel kunstner

Laboratoriet: Vi vil sætte gang i minimum 2 laboratorier med udvalgte aktører. Vi vil i perioden 2021-2024 have et særligt fokus på at udvikle projekter sammen med de aktører, der arbejder med børn og unge, og vi vil også have fokus på at eksperimentere med kulturtilbud, der når ud til børn og unge og deres familier. Eksempler på mulige laboratorier:

- Gade-laboratoriet: Hvordan bruger vi byens rum i fællesskab? Hvordan kan vi gennem kunst og kultur engagere børn og unge i deres byer?
- Pendler-laboratoriet: Hvordan kan kulturen være med til at skabe kreative forstyrrelser hverdagen, og få os til at opleve vores samfund på en ny måde?

Samarbejdspartnere

- Kulturinstitutioner og kulturelle aktører i alle syv kommuner. Herunder kultur- og musikskoler, kulturhuse, kunstmuseer mv.
- Skoler og dagtilbud
- Foreninger (idrætsforeninger, boligforeninger mv.)
- Kommunale aktører (byudvikling, samskabelse, kultur mv.)

Hvilke effekter vil efterfølgende kunne konstateres eller sandsynliggøres - og hvordan?

- Børn og unge: Flere børn og deres familier møder kunst og kultur i deres hverdag og deltager aktivt som medskabere. Der aktiveres nye kulturbrugere.
- Samarbejde mellem aktører: Samarbejdet mellem kulturaktører styrkes og der igangsættes nye og utraditionelle samarbejdsprojekter på tværs af organisationsformer.
- Innovation: Der udvikles nye formater og metoder med national relevans. Der opnås øget viden om, hvordan vi involverer børn og unge samt øvrige borgere i kunst og kultur uden for kulturinstitutioners rammer. Denne viden skal deles på tværs af kommunerne og på tværs af landet.

Budget og finansieringsplan

Budget	
Akademiet: pulje til udviklingsprojekter	1.000.000
Laboratorier	764.170
Løn til facilitering af laboratorier og akademier	150.000
Kommunikation	200.000
I alt	2.114.170

Finansieringsplan	
Puljen til Kultur i hele landet	900.000
Tidligere amtslige midler (*2020 tal)	314.170
Egenfinansiering	900.000
I alt	2.114.170

Indsatsområde 2: Kulturelt entreprenørskab og medskabelse

Formål

Vi har høje ambitioner for kulturmetropolen, men vi får ikke noget foræret. Visionen om Trekantområdets kulturmetropol handler ikke om at bygge nye store kulturinstitutioner, men om at være entreprenante og bygge noget op nedefra. Vi har ikke de store byer med en overflod af kulturtilbud, og vi har samtidig en udfordring med at fremme det kulturelle entreprenørskab - især fordi mange unge vælger at bosætte sig i Danmarks større byer. Vi vil derfor have fokus på, hvordan vi kan gøre det attraktivt for de unge kulturentreprenører – allerede fra en tidlig alder - at engagere sig i det lokale kulturliv og skabe deres kulturelle events her i vores område – til glæde og gavn for alle.

Indhold

Akademiet: Vi vil iværksætte et akademi under overskriften 'Kulturelt entreprenørskab for børn og unge'. I dette akademi vil vi samle aktører fra hele Trekantområdet til at mødes på tværs og dele erfaringer og viden om, hvordan vi kan understøtte det kulturelle entreprenørskab på alle niveauer blandt børn og unge. Vi vil dele disse erfaringer og gennem aftaleperioden finde frem til nye arbejdsmetoder og dele denne viden på et nationalt plan. I akademiet sættes der løbende sætte gang i mindre prøvehandlinger, der involverer forskellige aktører på tværs af fagområder. Eksempler på mulige prøvehandlinger:

- Performanceakademi for unge kulturtalenter, hvor de unge comitter sig på at skabe nye kulturtilbud i lokalsamfundet
- Kunstfestival udviklet af unge for unge

Laboratoriet: Vi vil sætte gang i minimum to laboratorier sammen med aktører inden for børn og unge kultur. Eksempler på laboratorier:

- Børnekultur: Områdets børnekultur-aktører udvikler i fællesskab nye udviklingsprojekter på tværs af kunstarterne. Projekter skal have til formål at børn og unge får lyst til at engagere sig i kulturlivet og deltage aktivt.
- Ungelab: Områdets ungdomskulturelle aktører (ungehuse, ungdomsskoler, foreninger m.v.) udvikler nye fælles platforme for de unge og giver dem mulighed for at være medskabende i kulturlivet.

Samarbejdspartnere

De kreative uddannelser og fritidstilbud som f.eks. MGK Syddanmark, Designskolen Kolding, Sonic College, Højskolerne, kulturskolerne, kulturhusene mv. er med til at tilbyde faciliteter og støtte til de unge. Dette fundament vil vi bygge videre på, men vi vil samtidig også have et skarpt blik for de uorganiserede unge, da vi oplever, at denne gruppe byder ind med nyskabende og risikovillige projekter og et stort engagement. Dette vil også betyde, at målgruppen for aktiviteterne i ungelaboratoriet i visse tilfælde vil omfatte unge op til 30 år.

Hvilke effekter vil efterfølgende kunne konstateres eller sandsynliggøres - og hvordan?

- Børn og Unge: Børn får konkrete erfaringer med aktiv deltagelse i kunst og kultur. Unge kulturaktører oplever, at Trekantområdet er et attraktivt sted at udvikle nye kulturprojekter.
- Samarbejde mellem aktører: Der vil i dette indsatsområde blive opbygget et nyt solidt netværk inden for børnekultur. Der vil desuden være fokus på at få flere unge kulturaktører til at vælge Trekantområdet som et sted de gerne vil skabe ny kultur, og at få de unge til at engagere sig i områdets kulturinstitutioner og bidrage aktivt.
- Innovation: Der sker innovation på to måder: 1) Der gives plads til kulturelle entreprenørers ideer og udvikles nye konkrete initiativer 2) Der udvikles nye metoder der fremmer kulturelt entreprenørskab.

Budget og finansieringsplan

Budget	
Akademiet: pulje til udviklingsprojekter	514.170
Laboratorier	500.000
Løn til facilitering af laboratorier og akademier	150.000
Kommunikation	200.000
I alt	1.364.170

Finansieringsplan	
Puljen til Kultur i hele landet	525.000
Tidligere amtslige midler (*2020 tal)	314.170
Egenfinansiering	525.000
I alt	1.364.170

Indsatsområde 3: Udsyn og læring

Formål:

Udviklingen af Trekantområdet som kulturmetropol er afhængig af dialog med omverdenen – vi må ikke lukke os om os selv. Ved at udveksle ideer og erfaringer og bygge nye forbindelser på tværs af grænserne sikrer vi, at vi hele tiden blive udfordret. Vi vil gribe de muligheder, der kommer undervejs i aftaleperioden – f.eks. internationale samarbejdsprojekter og den nationale vidensdeling og projektudvikling. Ved at samarbejde bredt kan vi hente ny inspiration og sikre, at vores udviklingsprojekter peger fremad. I kraft af det gennemgående fokus på børn og unge i kulturaftalen vil det være naturligt at dette indsatsområde involverer denne målgruppe – men vi vil også gribe muligheder for projekter med fokus på andre målgrupper for at sikre en agil aftale med et stort udsyn og udviklingsfokus.

Indhold:

Vores kulturaktører er åbne over for verden og gennem samarbejdet med kulturaktører fra hele verden får vi tilført ny inspiration og store oplevelser. Det er alt sammen med til at skabe en åben kulturmetropol med impulser fra verden omkring os. Ved at samarbejde på tværs af grænserne løfter vi barren for, hvad vi kan hver især. På den måde understøtter vi visionen om at skabe en attraktiv region. Eksempler på laboratorier:

- **Internationalt laboratorie:** Vi vil i dette laboratorie fokusere på at skabe relevante og nyskabende udvekslingsprojekter med nationale og internationale samarbejdspartnere.
- **”Byd verden indenfor”:** Vi vil i dette laboratorie invitere verden indenfor og give vores borgere kulturelle oplevelser, der rager op i landskabet. Vi vil prioritere mødet mellem børn og unge og skabende kunstnere fra ind- og udland.

I dette indsatsområde vil vi desuden have fokus på at udvikle det kulturpolitiske mødested: Tingstedet. Vi vil understøtte den nationale og internationale erfaringsudveksling gennem møder, konferencer mv.

Samarbejdspartnere

- Trekantområdets kulturinstitutioner og kunstnere
- Internationale samarbejdspartnere: Pt er der indgået samarbejde med 48Stunden Neukölln i Berlin, Altonale Festival i Hamborg og Norden Festival i Slesvig

- Nationalt samarbejde. Pt er der indgået samarbejde med Kulturregion Fyn, Kulturregion Sønderjylland-Schleswig og Region Syddanmark.
- Øvrige nationale og internationale samarbejdspartnere vil blive føjet til løbende

Hvilke effekter vil efterfølgende kunne konstateres eller sandsynliggøres - og hvordan?

- Børn og Unge: Flere børn møder international professionel kunst og kultur og får dermed et større udsyn mod verden
- Samarbejde mellem aktører: Nye netværk og samarbejdsrelationer på tværs af grænser.
- Innovation og udvikling: Ved at give borgerne kulturelle oplevelser, der rager op i landskabet, understøtter vi visionen om at skabe en attraktiv region.

Budget og finansieringsplan

Budget	
Laboratorier	650.000
Tingstedet	100.000
I alt	750.000

Finansieringsplan	
Puljen til Kultur i hele landet	375.000
Egenfinansiering	375.000
I alt	750.000

Bilag 4:**Uddybende beskrivelse af kulturaftalens bevillingsmæssige grundlag og vilkår**

	2021	2022	2023	2024
Indsatsområde 1: Kulturen ud af vante rammer				
Akademiet: pulje til udviklingsprojekter	1.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000
Laboratorier	764.170	764.170	764.170	764.170
Løn til facilitering af laboratorier og akader	150.000	150.000	150.000	150.000
Kommunikation	200.000	200.000	200.000	200.000
Indsatsområde i alt	2.114.170	2.114.170	2.114.170	2.114.170
Indsatsområde 2: Kulturelt entreprenørskab og medskabelse				
Akademiet: pulje til udviklingsprojekter	514.170	514.170	514.170	514.170
Laboratorier	500.000	500.000	500.000	500.000
Løn til facilitering af laboratorier og akader	150.000	150.000	150.000	150.000
Kommunikation	200.000	200.000	200.000	200.000
Indsatsområde 2 i alt	1.364.170	1.364.170	1.364.170	1.364.170
Indsatsområde 3: Udsyn og læring				
Laboratorier	650.000	650.000	650.000	650.000
Tingstedet	100.000	100.000	100.000	100.000
Indsatsområde 3 i alt	750.000	750.000	750.000	750.000
Udgifter indsatsområder i alt	4.228.340	4.228.340	4.228.340	4.228.340
Finansiering				
Statslige midler	1.800.000	1.800.000	1.800.000	1.800.000
Indsatsområde 1	900.000	900.000	900.000	900.000
Indsatsområde 2	525.000	525.000	525.000	525.000
Indsatsområde 3	375.000	375.000	375.000	375.000
Tidligere amtslige midler (*2020 tal)	628.340	628.340	628.340	628.340
Indsatsområde 1	314.170	314.170	314.170	314.170
Indsatsområde 2	314.170	314.170	314.170	314.170
Egenfinansiering	1.800.000	1.800.000	1.800.000	1.800.000
Indsatsområde 1	900.000	900.000	900.000	900.000
Indsatsområde 2	525.000	525.000	525.000	525.000
Indsatsområde 3	375.000	375.000	375.000	375.000
Finansiering indsatsområder i alt	4.228.340	4.228.340	4.228.340	4.228.340

Bilag 5: Organisering

Den politiske styregruppe har den overordnede beslutningskompetence i forhold til kulturregionen. Styregruppen består af ét medlem fra hver kommune, som udgangspunkt kulturudvalgsformanden. Gruppen konstituerer sig selv. Gruppens opgave er at medvirke til realiseringen af den kulturpolitiske vision gennem prioritering af indsatsområder og projekter i aftaleperioden – samt gennem igangsætning af nye samarbejdsprojekter ud over kulturaftalen.

Den administrative styregruppe består af ét medlem fra hver kommune – på enten chef- eller direktørniveau – samt sekretariatet fra Trekantområdet Danmark. Gruppen har ansvaret for implementeringen af indsatsområder i kulturaftalen og fungerer samtidig som omdrejningspunkt for den generelle udvikling af kultursamarbejdet i Trekantområdet. Den administrative styregruppe indstiller til den politiske styregruppe.

Trekantområdet Danmark udgør sekretariatet for kulturaftalen. Sekretariatet varetager alle formelle procedurer i forhold til aftalen og fungerer desuden som tovholder på udvalgte projekter i kulturaftalen.

Der skal i kulturregionens samarbejde være fokus på balancen mellem det politiske ansvar og den kulturfaglige og kunstneriske sagkundskab. Dette sikres dels gennem administrativ styregruppe, der består af kulturchefer fra alle syv kommuner samt en tæt dialog med områdets kulturinstitutioner om udvikling og gennemførelse af projekter i kulturaftalen.

Bilag 6: Plan for erfaringsudveksling og kommunikation

Lokal erfaringsudveksling

Det centrale omdrejningspunkt i kulturaftalen er mødestederne, hvor vi løbende gennem hele aftaleperioden vil facilitere dialog og erfaringsudveksling mellem interessenter på mange forskellige niveauer:

Tingstedet

Det kulturpolitiske mødested hvor kulturpolitikere og kulturaktører mødes og drøfter initiativer og retning på kultursamarbejdet. Det kan både være formelle møder, studieture, årsmøder, kulturmøder mv. Tingstedet vil også kunne rumme et nationalt kulturpolitisk forum om udvalgte fælles fokusområder på tværs af flere kulturregioner.

Laboratoriet

I laboratoriet eksperimenterer vi og tester nye ideer. Her kan kulturaktørerne udvikle nye tværfaglige projekter, der udfordrer tænkningen på kulturområdet. Der er fokus på at afprøve nye metoder og partnerskaber. Det kunne f.eks. handle om mash-up projekter på tværs af fagområder, metodeudvikling i forhold til vækstlaget mv. I laboratoriet er der en høj grad af risikovillighed samtidig med, at der er fokus på at samle erfaringerne op undervejs og dermed sætte projekterne ind i en større kontekst.

Akademiet

På akademiet bliver vi dygtigere sammen. Vores kulturaktører kan mødes og danne netværk. Det kan gøres både i store sammenhænge som kulturkonferencer men også i mindre fora om specifikke nicher eller interesser. Akademiet skal samtidig understøtte kompetenceudviklingen inden for de udvalgte indsatsområder. Dette gøres blandt andet gennem mindre prøvehandlinger, hvor vi løbende afprøver nye metoder. Akademiet kan også fungere som en ramme for opsamlingen af kultureregionernes erfaringer om særlige fokusområder på tværs af landet.

National erfaringsudveksling

Kommunikationsplan

Gennem hele aftaleperioden arbejdes der professionelt med kommunikation af aftalens indsatser – både i form af konferencer og dialog med aktørerne og i form af kommunikation via hjemmeside og sociale medier.

Samarbejde med andre kulturregioner mv.

Der er i denne aftaleperiode indgået en aftale med Region Syddanmark og de to kulturregioner Sønderjylland-Schleswig og Fyn om at intensivere samarbejdet med henblik på at undersøge mulighederne for et fælles kulturtræf med fokus på at skabe synlighed om de forskellige kulturindsatser, kulturens betydning i Syddanmark, skabe forbindelser mellem borgere, kulturaktører og andre relevante aktører, erfaringsudveksling mv.